

2013-2017年中国手机摄像头市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国手机摄像头市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1301/V35043GN2W.html>

【报告价格】 纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】 2013-01-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国手机摄像头市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了手机摄像头行业相关概述、中国手机摄像头产业运行环境、分析了中国手机摄像头行业的现状、中国手机摄像头行业竞争格局、对中国手机摄像头行业做了重点企业经营状况分析及中国手机摄像头产业发展前景与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

拍照手机的兴起，带动了手机摄像头产业的发展。作为手机产业链中的新兴产业，手机摄像头产业的发展正处于高速发展阶段，市场规模和需求不断扩大。数据显示，手机已经成为图像传感器最大的单个市场，超过了整个消费电子产品市场。手机图像传感器2010年的销售收入从2005年的17亿美元增长到59亿美元，出货量从2005年的4.84亿个增长到12亿个。手机相机模组主要由镜头、传感器、后端图像处理芯片、软板四个部分组成。其中，镜头是相机的灵魂，由于技术难度高、良品率不好把握、投入资本巨大、提供镜头的厂商少，所以镜头也是产业链利润率最高的部分，一般毛利率在30%至50%。随着网络建设的完善和终端价格的继续下滑，全球手机销量将保持较大幅度的增长，而由于3G的拉动，拍照手机占手机销量的75%。目前，全球手机摄像头主要由日本、韩国、中国台湾生产，在中国大陆，外资企业仍然是手机摄像头生产的主力军。不过，出于成本的考虑，日本已有打算将手机摄像头交给中国生产。鉴于国际巨头的本土化采购策略及我国已经成为全球最大的手机制造生产基地，对手机摄像头的巨大需求无疑将促进相关企业的进一步发展。

手机摄像头行业相比于手机行业，一个部分的竞争远不及手机市场的饱和度，也可以从中看出行业的竞争压力。手机摄像头，对于手机来说，是一项功能，发展处于初创期到发展期之间。由于市场规模庞大，目前为手机专门制造摄像头的公司数量并不少。在2009年全球出货的11.3亿部手机当中，76%的手机都带有照相功能。2012年以来，中国数码摄像头市场国外品牌保持品牌关注排行榜榜首位置，8月关注份额为29.5%，较7月下降4.1个百分点。消费数码相机受到智能手机等产品冲击，在一定程度上提高了拥有摄像机功能的手机产品的发展，功能手机的发展在一定层面上带动了手机摄像头行业的发展。2011年消费数码相机的用户关注比例一路下降，到年末达到40.0%左右。消费数码相机的需求减弱主要是受到来自可拍照的智能手机等便携消费电子产品的冲击，尤其是低端的卡片数码相机格外受到冲击。而高端消费数码相机也受到来自新兴的单电/微单数码相机以及入门单反数码相机的影响。电子产业规模经济壁垒明显，厂商只有进行大规模的生产，才能享有规模经济带来的各方面的成本节约。

2011年中国手机销售量达2.8亿部，同比增长12%，其中千元及以下价位的手机销售占较大份额，占比达到58.7%。2011年全球手机市场出货量达到16亿部，同比增长16.8%。预计2012年全球手机出货量将达到18.1亿部，到2014年全球手机市场出货量将超过20亿部。全球手机品牌的区域销量影响手机零部件供应格局的变化，全球热门手机的热销一定程度上带动了零部件功能的提升，从而提升行业整体水平。2011年，手机摄像头销量占手机销量的87.2%，预计2012年将达到91.6%，2016年将超过手机销量的95%。智能手机在内置摄像头安装方面更注重性能的效果。高像素的清晰度对产品的好评度贡献很大。事实上，除了手机智能化的带动下，以中低端产品为主打的国产手机，在价格上形成了明显优势，性价比似乎更胜一筹。由于苹果手机的领先地位和系列产品的更新换代带来的产业链效应，以及国际品牌的“狂轰滥炸”，强势挤进中国市场，产能浪费现象是普遍存在，存货扩大，从而需要以促销来代替一般销售。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

第一节 2012年手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

一、世界经济发展趋势及影响预测 1

二、国内经济发展趋势及影响预测 6

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 54

四、居民消费水平发展趋势及影响预测 59

第二节 2012年手机摄像头行业发展现状及影响因素 63

一、手机摄像头市场稳步前行 63

二、低像素手机是目前国内主流 63

三、3G未来的发展对摄像头行业的影响 64

四、3G网络将促使手机摄像头高像素发展 64

第二章 手机摄像头行业特征 66

第一节 手机摄像头行业概况 66

一、手机摄像头行业定义 66

- 二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 67
- 三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 70
- 四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 119

- 1、行业相关统计数据 119
- 2、行业在国民经济中的战略地位 123

五、手机摄像头行业发展历程 124

第二节 手机摄像模组产业链分析 127

一、手机相机模组的组成 127

- 1、镜头 128
- 2、传感器 129
- 3、后端图像处理芯片（BackendIC） 129
- 4、连接装置方面 130

二、相机模组组装工艺 131

三、手机摄像模组各部分 成本分析 131

四、手机摄像模组主要组装厂家 132

- 1、韩国模组厂商 132
- 2、台湾模组厂 134
- 3、COB硬板供应商 137

第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析 138

第一节 生产状况分析 138

一、总体生产状况 138

- 1、生产状况 138
- 2、生产厂家 138
- 二、生产结构分析 156

- 1、国内结构 156
- 2、国际结构 157

第二节 需求状况分析 160

一、需求总量状况 160

- 1、需求总量 160
- 2、客户需求 161
- 3、需求预测 162

二、需求结构状况 162

三、消费状况分析 165

第三节 产品进出口分析 173

第四章 手机摄像头行业规模与效益分析及预测 175

第一节 行业规模分析及预测 175

一、行业规模变化分析 175

二、收入和利润变化分析 177

第二节 行业效益分析及预测 178

一、行业三费变化 178

二、行业效益分析 179

三、行业平均生产率大幅提高 182

第五章 手机摄像头行业产品营销分析 184

第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析 184

第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析 186

第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析 187

第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析 191

第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析 191

第六章 手机摄像头行业运行现状分析 194

第一节 2011-2012年产能、产量分析 194

第二节 2011-2012年我国手机摄像头需求规模分析与预测 195

第三节 手机摄像头产业的经济周期分析 199

第四节 手机摄像头产业集中度分析 200

第五节 2013-2017年我国手机摄像头行业价格走势预测 204

第六节 2013-2017年我国手机摄像头行业供需平衡分析 204

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测 206

第一节 2012年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测 206

一、市场集中度分析及预测 206

二、行业竞争趋势及竞争格局	207
三、摄像头企业国内布局情况	209
第二节 2012年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测	210
第三节 2012年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测	215
一、经营策略竞争分析及预测	215
1、厂商经营中遇到的问题	215
2、经营策略竞争分析预测	215
二、技术竞争分析及预测	218
1、行业趋势及技术演进	218
2、技术竞争分析及预测	218
三、进入退出壁垒分析及预测	222
1、进入退出壁垒分析	222
2、进入退出壁垒预测	222
第八章 典型企业分析	224
第一节 水晶光电	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	225
三、2011-2012年财务分析	227
四、2011-2012年经营情况	232
第二节 大立光电	232
一、企业概况	232
二、营收构成分析	236
三、2011-2012年经营情况	236
四、未来发展规划	238
第三节 歌尔声学	238
一、企业概况	238
二、摄像头业务发展	240
三、2011-2012年财务分析	241
四、2011-2012年经营情况	244
第四节 欧菲光	245
一、企业概况	245

二、摄像头模组进展 246

三、2011-2012年财务分析 246

四、公司发展前景分析 250

第五节 凤凰光学 251

一、企业概况 251

二、企业经营范围 251

三、竞争优势分析 252

四、2011-2012年经营情况 253

第六节 格科微电子（上海）有限公司 256

一、企业概况 256

二、竞争优势分析 259

三、手机摄像头业务发展 260

第九章 手机摄像头产品价格分析 262

第一节 2010-2012年上半年中国手机摄像头产品平均价格回顾 262

一、手机图像传感器技术与价格分析 262

二、2012年中国手机摄像头产品价格分析 264

第二节 2013-2017年手机摄像头产品价格预测 270

一、2013-2017年手机摄像头价格竞争预测 270

二、2013-2017年手机摄像头产品价格预测 271

第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析 276

一、原材料成本因素 276

二、价格竞争因素 277

三、供求关系 280

第三部分 行业投资及风险预测分析

第十章 手机摄像头行业投资风险分析及提示 289

第一节 环境风险分析及提示 289

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 289

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 290

第二节 上下游风险分析及提示 292

一、上游行业影响分析及风险提示 292

二、下游行业风险分析及提示	293
第三节 行业政策风险分析及提示	294
一、"十二五"规划影响分析及风险提示	294
二、出口退税政策影响分析及风险提示	295
第四节 行业市场风险分析及提示	296
一、市场供需风险提示	296
二、行业竞争分析及风险提示	296
三、向高端迈进需要承受的风险	297

第十一章 手机摄像头行业投资机会及建议	298
第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议	298
一、行业发展特点与投资额度建议	298
二、手机摄像头行业演进的驱动力	298
三、手机摄像头未来发展趋势预测	299
第二节 手机摄像头企业投资机会及建议	299
一、盯紧手机行业的发展形势	299
二、手机摄像头产业成待掘“金矿”	302
三、国内还有30-40%的市场未挖掘	302
第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议	303
一、行业区域投资分析	303
二、国内外手机摄像头市场对比	321
三、手机摄像头投资策略建议	321

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	7
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	7
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度	8
图表：2011年新建商品住宅月环比价格变化情况	8
图表：2006-2011年城镇新增就业人数	9
图表：2006-2011年国家外汇储备及其增长速度	9
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	10
图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度	10

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 12

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 14

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 16

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 16

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 18

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 18

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 19

图表：2006-2011年货物进出口总额 19

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 20

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 20

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21

图表：2006-2011年年末电话用户数 22

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 23

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 24

图表：2011年年末人口数及其构成 26

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 27

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 27

图表：2011年1-12月规模以上工业生产主要数据 30

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 31

图表：2011年东、中、西部规模以上工业增加值增速 32

图表：2010-2011年发电量及增速 32

图表：2010-2011年钢铁产量及增速 32

图表：2010-2011年水泥产量及增速 33

图表：2010-2011年原油加工量及增速 33

图表：2010-2011年有色金属产量及增速 33

图表：2010-2011年乙烯产量及增速 34

图表：2010-2011年汽车产量及增速 34

图表：2010-2011年轿车产量及增速 34

图表：2011年1-11月社会消费品零售总额 42

图表：2011年11月商品零售价格分类指数 42

图表：2006-2010年货物进出口总额 46

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 60

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 60

图表：2012年1-6月全国居民消费价格指数 62

图表：2012年7月份居民消费价格分类同比增长 62

图表：手机摄像头模组分解图 67

图表：手机摄像头产业链构成 68

图表：手机摄像头产业链构成--LENS 68

图表：手机摄像头产业链构成--红外截止滤光片 69

图表：手机摄像头产业链构成--图像传感器 69

图表：2008-2013年中国手机用户规模预测 70

图表：2008-2013年中国手机网民规模预测 71

图表：2011年Q1-Q4中国智能手机市场销售量对比状况 72

图表：2009-2011年Q4中国智能手机市场销售量对比状况 73

图表：2012年中国品牌厂商智能手机出货量预测 76

图表：2011年12月-2012年1月中国智能手机市场均价对比 77

图表：2012年1月中国智能手机市场均价走势 77

图表：2012年1月中国智能手机市场主流品牌均价对比 78

图表：2012年1-2月中国智能手机市场均价对比 79

图表：2012年2月中国智能手机市场均价走势 79

图表：2012年2月中国智能手机市场主流品牌均价对比 80

图表：2012年2-3月中国智能手机市场产品均价对比 81

图表：2012年3月1日-31日中国智能手机市场产品均价走势 81

图表：2012年3月中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 82

图表：2012年3-4月中国智能手机市场产品均价对比 83

图表：2012年4月1日-30日中国智能手机市场产品均价走势 83

图表：2012年4月中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 84

图表：2012年4-5月中国智能手机市场产品均价对比 85

图表：2012年5月1日-31日中国智能手机市场产品均价走势 85

图表：2012年5月中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 86

图表：2012年5-6月中国智能手机市场产品均价对比 87

图表：2012年6月1日-30日中国智能手机市场产品均价走势 88

图表：2012年6月中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 88

图表：2012年Q1中国智能手机市场销量状况 89

图表：2012年Q1中国智能手机用户数发展状况 90

图表：2003-2013年中国智能手机价格变化情况 99

图表：2008-2012年手机摄像头行业数据 119

图表：2011年中国手机产量统计表 120

图表：手机摄像模组各部分 成本组成 131

图表：2008-2012年手机摄像头市场产量 138

图表：中国大陆地区手机摄像镜头生产厂商 138

图表：中国大陆市场图像传感器供应商及客户 139

图表：中国大陆COMS图像传感器厂商基本情况 139

图表：韩国手机摄像头厂商在中国大陆投资情况 139

图表：台湾地区手机摄像头厂商在中国大陆投资布局情况 140

图表：中国大陆本土手机摄像头模组厂商情况 140

图表：台湾地区手机摄像头模组厂家 141

图表：台湾主要光学厂商及系统组装大厂大陆据点一览 142

图表：2008-2012年手机摄像头市场需求 160

图表：2011年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布 162

图表：2009年最受用户关注的数码摄像头品牌分析 163

图表：2009年中国最受用户关注的十五大数码摄像头品牌分布 163

图表：2009年度最受用户关注的10大数码摄像头产品排名 164

图表：2009年最受用户关注的10大数码摄像头产品关注比例 165

图表：2012年5月中国数码摄像头市场品主要牌关注比例 167

图表：2012年4-5月中国数码摄像头市场品牌关注比例对比 168

图表：2012年5月中国数码摄像头市场消费者最受欢迎的10款产品 169

图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同价位产品关注比例分布 170

图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布 170

图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同最大帧数产品关注比例分布 171

图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技品牌关注比例走势 172

图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技不同价位产品关注比例对比 173

图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技不同像素产品关注比例 173

图表：2008-2012年手机摄像头进出口量 174

图表：手机摄像头行业规模 175

图表：手机摄像头企业毛利情况 177

图表：各类操作系统广告展示流量分布 188

图表：不同网络接入方式下广告展示分布 189

图表：AndroidAPP市场新增应用相关程序 189

图表：不同广告形式投放占比 190

图表：不同广告类型对应点击率情况 190

图表：2011-2012年手机摄像头产能、产量 194

图表：2011-2012年手机摄像头市场需求 195

图表：电信运营商3G用户累计数量 196

图表：手机制造商3G战略模型 196

图表：主要3G手机制造商 197

图表：企业战略调整难度示意图 197

图表：手机摄像头行业周期 199

图表：行业生命周期的判断 200

图表：2013-2017年手机摄像头市场集中度增长趋势图 207

图表：摄像头企业国内布局情况 210

图表：手机摄像头主要市场参与者--水晶光电 224

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 227

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 228

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司稀释每股收益 228

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 228

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 228

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司货币资金与应收账款 228

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司存货与流动资产合计 229

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司累计折旧 229

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司固定资产 229

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司无形资产与资产总计 229

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司应付账款与其他应收款 229

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 229

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 230

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司实收资本与资本公积金 230

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司盈余公积金 230

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司股东权益合计 230

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司流动比率 230

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司营业收入与营业成本 230

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司营业利润 231

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司销售费用与财务费用 231

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司管理费用 231

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司利润总额与所得税 231

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利率与净利率 231

图表：大立光电股份有限公司发展历程 233

图表：手机摄像头主要市场参与者--大立光电 236

图表：2010-2011年大立光电股份有限公司每月自结合并营收报告 236

图表：2011-2012年大立光电股份有限公司每月自结合并营收报告 237

图表：2006-2011年大立光电股份有限公司税后纯益 237

图表：2006-2011年大立光电股份有限公司应收净额 237

图表：大立光电未来发展 238

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司偿债能力分析 241

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司资本结构分析 241

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司经营效率分析 241

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司获利能力分析 242

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司发展能力分析 242

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司现金流量分析 242

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司投资收益分析 243

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司按行业构成经营分析 243

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司按产品构成经营分析 243

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司按地区构成经营分析 243

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 246

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 246

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司稀释每股收益 246

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 247

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 247

数据来源：深圳欧菲光科技股份有限公司 247

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司货币资金与应收账款 247

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司存货与流动资产合计 247

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司长期股权投资与累计折旧 247

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司固定资产 248

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司无形资产与资产总计 248

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司应付账款与其他应收款 248

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 248

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 248

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司实收资本与资本公积金 249

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司盈余公积金 249

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司股东权益合计 249

图表：2011-2012年华润万东医疗装备股份有限公司流动比率 249

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司营业收入与营业成本 249

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司营业利润 249

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司销售费用与财务费用 250

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司管理费用 250

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司利润总额与所得税 250

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利率与净利率 250

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司偿债能力分析 253

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司资本结构分析 253

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司经营效率分析 254

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司获利能力分析 254

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司发展能力分析 255

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司现金流量分析 255

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司投资收益分析 255

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司按行业构成经营分析 256

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司按产品构成经营分析 256

图表：2011-2012年凤凰光学股份有限公司按地区构成经营分析 256

图表：2012年7-8月中国数码摄像头市场不同价格段产品关注比例对比 269

图表：2012年8月中国数码摄像头市场不同存储容量产品关注比例分布 269

图表：2012年8月中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布 270

图表：2013-2017年中国手机市场价格指数（预测） 273

图表：2013-2017年中国智能手机市场价格指数（预测） 276

图表：2011年1-12月北京手机产量统计 285

图表：2011年1-12月天津手机产量统计 285

图表：2011年1-12月辽宁手机产量统计 285

图表：2011年1-12月吉林手机产量统计 285

图表：2011年1-12月上海手机产量统计 285

图表：2011年1-12月江苏手机产量统计 286

图表：2011年1-12月浙江手机产量统计 286

图表：2011年1-12月福建手机产量统计 286

图表：2011年1-12月江西手机产量统计 286

图表：2011年1-12月山东手机产量统计 286

图表：2011年1-12月河南手机产量统计 286

图表：2011年1-12月湖北手机产量统计 286

图表：2011年1-12月湖南手机产量统计 286

图表：2011年1-12月广东手机产量统计 287

图表：2011年1-12月重庆手机产量统计 287

图表：2011年1-12月四川手机产量统计 287

图表：2011年1-12月贵州手机产量统计 287

图表：2011年1-12月陕西手机产量统计 287

图表：手机摄像头行业演进的驱动力 298

图表：手机摄像头未来发展趋势 299

图表：北美手机用户购机调查 306

图表：北美手机用户各年龄段调查 307

图表：2010-2011年西欧主要手机厂商出货量 309

图表：2010-2011年东南亚智能手机操作系统使用情况 313

图表：2011年上半年日本智能手机市场排名 317

图表：2011.4-2011.9间日本手机市场出货量排名 318

图表：2011年上半年日本智能手机系统排名 320

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家经济信息中心、中国海关总署、中国光学光电子行业协会、并采自国内外各大报纸，国际国内手机摄像头行业研究机构真实可信的研究数据进行整理、归纳，对国内手机业和手机摄像头业进行了详细分析研究，深入观察市场发展形势，探求市场准确的发展与趋势，对投资和市场调查的参照与选取提供一个全面正式的书面报告，投资者审慎看清行业发展现状与趋势，对行业形势发展做出准确的判断，报告对我国手机摄像头市场现状、竞争格局、发展趋势、投资战略等进行了分析，并对国际手机摄像头市场发展变化等方面进行了深入探讨。本报告是手机摄像头制造企业、手机制造企业以及相关企业和单位、计划投资于手机摄像头的企业了解目前中国手机摄像头市场发展动态，把握手机摄像头行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1301/V35043GN2W.html>